

EXECUTIVE
EDUCATION

Doing Business in India

Noviembre, 2010



*One to one.
Business to business.
Growing together.*

Objetivos del Programa

El **objetivo principal** del programa es ofrecer a directivos con intereses en India una primera toma de contacto con la realidad empresarial del país, tanto desde un punto de vista teórico (con profesores indios) como práctico (el programa incluye visitas a empresas así como contactos con empresarios de la zona y con la Cámara de Comercio local).

Los **objetivos específicos** más destacados del programa son:

- Que los participantes conozcan el entorno de negocios en la India, con todas sus ramificaciones: las tendencias econó-

micas y sociales, las regulaciones específicas del país, los aspectos de los negocios locales en cuanto a la estrategia, las finanzas o los recursos humanos.

- Que los participantes conozcan las experiencias locales a través de encuentros con CEO's o visitas a las empresas de la región.
- Que tanto los directivos españoles como indios que participan en el programa puedan realizar actividades de networking y buscar oportunidades de negocio.

Sobre XRLI y Jamshedpur

La escuela XRLI fue fundada por el jesuita Fr. Q. Enright, SJ, y sus colegas de Maryland (Estados Unidos) en 1949. Es la primera escuela de la India en relaciones industriales y en dirección de empresas, y aparece entre las primeras cinco escuelas de la región en todos los rankings.

Jamshedpur es la ciudad del acero en la India y la sede de muchas empresas del Grupo Tata. Es una ciudad verde, preocupada por el respeto al medio ambiente, y reconocida por la calidad de sus códigos cívicos y la armonía con el mundo industrial. Se halla a una media hora en avión de Calcuta y a unas tres horas en tren.

Calendario

	Monday Nov 15	Tuesday Nov 16	Wednesday Nov 17	Thursday Nov 18	Friday Nov 19
7.30 - 8.30	BREAKFAST				
8.30 - 9.45		The Indian Economy: Trends & Opportunities	The Legal Framework for Business	Doing Business in India: Strategic Issues	Indian Regulatory System
9.45 - 10.00	TEA / COFFEE				
10.00 - 11.15		The Indian Economy: Trends & Opportunities	The Legal Framework for Business	Doing Business in India: Strategic Issues	Corporate Taxation in India
11.15 - 11.30	TEA / COFFEE				
11.30 - 12.45		A socio-cultural Overview of India	The Indian Political System	Factor Markets in India	Human Resource Management in India
12.45 - 2.00	LUNCH				
2.00 - 3.15		Visit Tata Steel	The Indian Political System	Factor Markets in India	Human Resource Management in India
3.15 - 3.30	TEA / COFFEE				
3.30 - 4.54		Visit Tata Steel	Interaction with CFOs on Business Finance	Visit Tata Motors	Program Review & Closure
6.00 - 7.15	Welcome & Program Overview	Cultural Show	Interaction with industry association representatives	Interaction with CEOs	Free evening
7.30-8.30	Happy Hour & Dinner	Dinner			Happy Hour & Dinner

Nota 1: Programa orientativo, sujeto a ajustes finales.

Nota 2: El programa se impartirá en inglés pero se ofrecerá servicio de traducción simultánea.

Destinatarios

Este programa está especialmente diseñado para directivos de empresas españolas que puedan tener intereses comerciales en el mercado indio.

Datos de interés

Alojamiento:

El alojamiento será en el propio campus universitario, en habitación de uso individual y en régimen de pensión completa.

XRLI School of Business & Human Resources

Circuit House Area (East)

Jamshedpur 831 035 . Jharkhand - India

El alojamiento del 14 al 20 de noviembre está incluido en el precio de la matrícula.

Itinerario:

Propuesta de viaje en grupo (de Barcelona o Madrid a Calcuta):

Ida

Barcelona - Bruselas

Nov 13: salida 06.30, llegada 08.40, vuelo 9W6008

Madrid - Bruselas

Nov 13: salida 06.45, llegada 09.15, vuelo 9W6032

Bruselas - Calcuta (con escala en Nueva Delhi)

Nov 13: salida 10.05, llegada 22.30, vuelo 9W 229

Nov 14: salida 06.15, llegada 08.20, vuelo 9W7095

Vuelta

Calcuta - Bruselas (con escala en Bombay)

Nov 20: salida 20.40, llegada 23.10, vuelo 9W2152

Nov 21: salida 03.00, llegada 07.50, vuelo 9W 228

Bruselas - Barcelona

Nov 21: salida 12.40, llegada 14.40, vuelo 9W6003

Bruselas - Madrid

Nov 21: salida 14.20, llegada 16.50, vuelo SN3727

Consulte el precio de los billetes de avión a Viajes El Corte Inglés. Se recomienda gestionar la reserva del vuelo con la máxima antelación posible para obtener precios ventajosos.

Viajes El Corte Inglés (Inplant ESADE)

Av. Esplugues, 92-96. 08034 Barcelona

Tel +34 934 953 838

At.: Jordi Avellaneda

Visado:

Se recomienda tramitar el visado para la India con un mes de antelación. La gestión del visado se puede realizar a través de Viajes El Corte Inglés o bien en la Embajada de la India (+34 913 098 870) o en el Consulado de la India en Barcelona (+34 932 120 916).

Vacunas:

La vacunación en la India no es obligatoria pero sí recomendada. Se aconsejan las vacunas antitifoidea, antitetánica, antipolio y hepatitis A y B.

Matrícula

Importe de la matrícula: 1.280€

Este importe incluye la docencia, los materiales académicos, la estancia (el alojamiento), las comidas, los traslados locales y las visitas a empresas. NO incluye los viajes (internacionales ni dentro del propio país).

PARA MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Barcelona

Judith Puigbò · E-mail: judith.puigbo@esade.edu

Av. Esplugues, 92-96 · 08034 Barcelona

Tel.: +34 932 804 008

Madrid

Elena Giménez · E-mail: elena.gimenez@esade.edu

Mateo Inurria, 25-27 · 28036 Madrid

Tel.: +34 913 597 714

Programa, fechas, importe y profesorado sujeto a posibles cambios.

ESADE Business School se reserva, además, el derecho de cancelar este programa si considera que no se cumplen los requisitos necesarios para el éxito del mismo.



Reconocimiento Internacional: ESADE en los Rankings

1^a

en Europa en Executive MBA y 17^a del mundo.
The Wall Street Journal
(octubre de 2008)

3^a

del mundo en Programas a Medida para compañías.
Financial Times
(noviembre de 2009)

4^a

en Europa en Executive Education.
América Economía
(noviembre de 2009)

5^a

en Europa en Programas Abiertos.
BusinessWeek
(noviembre de 2009)

6^a

escuela de negocios del mundo.
The Wall Street Journal
(septiembre de 2009)

7^a

del mundo en programas de Executive Education.
Financial Times
(mayo de 2010)

Consulte la posición de ESADE en los rankings más recientes en: www.esade.edu/rankings

**EXECUTIVE
EDUCATION**

Campus Barcelona · Pedralbes

Av. Pedralbes, 60-62
08034 Barcelona
T. +34 932 806 162
F. +34 932 048 105

Campus Barcelona · Sant Cugat

Av. de la Torreblanca, 59
08190 Sant Cugat, Barcelona
T. +34 932 806 162

Campus Madrid

Mateo Inurria, 25-27
28036 Madrid
T. +34 913 597 714
F. +34 917 030 062

Campus Buenos Aires

Av. del Libertador, 17.175
Beccar - San Isidro
B1643CRD Argentina
T. +54 11 4747 1307

www.esade.edu

- **Dirección General**
- **Estrategia**
- **Recursos Humanos**
- **Marketing**
- **Finanzas**
- **Innovación, Operaciones y Tecnología**
- **Gestión de ONG's**
- **Programas Sectoriales**



Mixed Sources
Product group from well-managed
forests and other controlled sources

Cert no. www.fsc.org
© 1996 Forest Stewardship Council